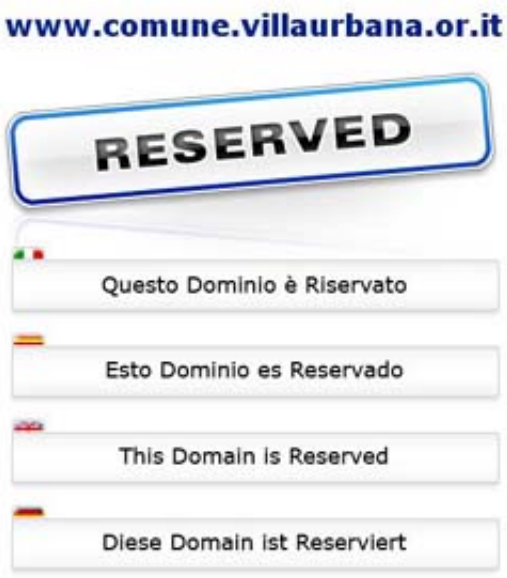
Punto critico

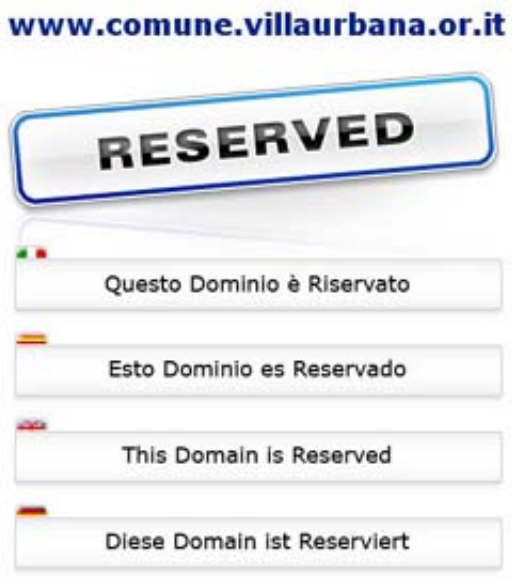
Inviato da : Francesco Urru
Pubblicato il : 11/5/2008 13:10:00

E' curioso leggere tra le righe della nuova news letter inviata ai compaesani che:
" Poiché la difficoltà di far conoscere si sperimenta sempre di più, con conseguenti spiacevoli disagi dettati dal non essere informati in profondità, sono in fase di studio nuove forme di "pubblicità" per un servizio più efficace e coinvolgente più possibile. Ne faremo conoscere, a breve, maggiori dettagli."





Come si evince da una semplice ricerca in rete il Comune di Villaurbana possiede un dominio istituzionale dal 31 Gennaio 2005 in cui risultano ancora nel campo admin i seguenti dati:
Name: Antonello Garau
ContactID: AG7736-ITNIC
Address: via De Gasperi 12
09080 - Villaurbana (OR)
IT
Phone: +39.078344104
Fax: +39.078344030
Email: var id='vcarbone';var host1='consulmedia.it';var host2='';document.write('
'+id+'@'+host1+'.'+host2+'');
Created: 2005-01-31 00:00:00
Last Update: 2007-03-01 07:51:58
e nel campo registrant i seguenti dati:
Registrant
Name: Comune di Villaurbana
ContactID: COMU1075-ITNIC
Address: via De Gasperi 12
09080 - Villaurbana (OR)
IT
Nationality: IT
Phone: +39.078344104
Fax: +39.078344030
Created: 2007-03-01 10:30:01
Last Update: 2007-03-01 10:30:01



per il quale credo spenda annualmente una discreta somma per il mantenimento in vita e del quale si stanno utilizzando al momento solo le caselle e-mail con dominio @comune.villaurbana.or.it


www.comune.villaurbana.or.it

Anno Due

Servizio News Letter

a cura degli Assessorati Comune di Villaurbana

Numero 5 del 9 maggio 2008

Cari Concittadini, Care concittadine...

CONSIGLIO COMUNALE NUOVA SESSIONE STRAORDINARIA

TUTTO STRADE IL COMUNE DI VILLAURBANA SI PRESENTA

Assessore mettiamo la news letter in quello spazio web istituzionale

Inoltre risultano dislocate in più punti del paese delle enormi bacheche che possono agevolmente



ospitare le news letter in formato A3



e che attualmente ospitano per lo più solo notizie relative ad eventi del 2007.
Al di là di questi due ottimi canali (già disponibili ma da far partire a costo quasi zero) per informare i compaesani, non oso pensare a quali altre iniziative editoriali **a carico dei concittadini** abbiano in mente gli assessorati.